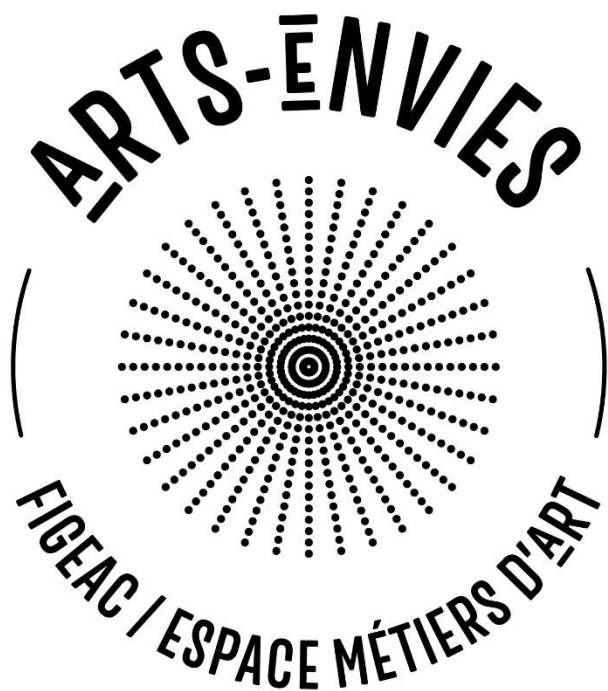


 <p>MA OCCITANIE LOT</p>	<p>Espace Métiers d'Art de Figeac Exposition Vente Boutique ARTS ENVIES</p> <p>2024</p>	 <p>FIGEAC</p>
--	---	--

DOSSIER DE CANDIDATURE



👉 A retourner AVANT le 29 janvier 2024

Par email à **Caroline SALVIN**
c.salvin@cm-cahors.fr

⇒ CONTEXTE ET BILAN CHIFFRE

Depuis 2021, la ville de Figeac et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Lot ont ouvert une boutique collective d'artisanat d'art « Arts Envies ». En plein cœur de la **ville de Figeac**, 6b rue Séguier, à proximité de la place Champollion, cet espace de vente est mis à disposition d'artisans d'art.

Bilan chiffré des saisons précédentes :

Période d'ouverture	3 juillet au 30 septembre 2021	Décembre 2021 (3 semaines)	27 mai au 30 septembre 2022	02/12/2022 au 24/12/2022	26/05/2023 au 30/09/2023	18/11/2023 au 23/12/2023
Nombre d'artisans d'art	18	14	18	13	20	17
CA réalisé	16 050,6€	5 762€	16 194€	5 223€	27 388€	10 894€

⇒ CONDITIONS DE PARTICIPATION

Un comité de sélection composé de représentants de la ville de Figeac, de représentants de la CMA et d'artisans d'art sélectionne le groupe d'artisans (18 maximum).

La boutique **est tenue par les artisans d'art** sélectionnés à tour de rôle, certaines permanences sont effectuées par deux, selon un planning défini en début de saison (environ 6 jours de permanence sur 3 mois).

Les artisans sélectionnés sont répartis dans des commissions pour la gestion de la boutiques (communication, aménagement intérieur, fournitures, comptabilité...), ces tâches sont réalisées avec l'appui des chargés de mission de la ville de Figeac et de la Chambre de Métiers.

Pour la saison 2024, la boutique Arts Envies sera ouverte **au minima de juin à septembre inclus**, ou plus si le collectif d'artisans le souhaite.

Les artisans d'art sélectionnés devront **participer obligatoirement à des journées de formation** entre mars et mai 2024 le planning et les thématiques seront définies ultérieurement, l'objectif est d'être formé pour présenter son entreprise, en technique de vente et maîtrise du logiciel de caisse :

:

- 2 jours de formation obligatoires pour les « nouveaux » artisans sélectionnés (facultatives pour les « anciens ayant déjà participé au collectif
- 1 jour obligatoire pour tout le monde

Il sera demandé une contribution de **30 euros par mois** par exposants à verser à l'ordre de la CMA Occitanie lors de la réunion d'organisation.

⇒ **L'ENTREPRISE**

Raison Sociale : _____

Nom et Prénom du chef d'entreprise _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Activité : _____

Téléphone : _____ Portable : _____

Email : _____ Site Internet : _____

Facebook : _____ Instagram : _____

Statut professionnel (à cocher) Répertoire des métiers Maison des artistes Autre (précisez)

N° SIREN _____

Date de début d'activité :

⇒ **AVEZ-VOUS OBTENU L'UN DES TITRES OU PRIX SUIVANTS :**

Titre		Prix	
Maitre Artisan en Métiers d'Art		Prix Bettencourt	
Maitre d'Art		Prix Métiers d'Art Régional	
Label EPV		Prix Métiers d'Art National	
Meilleur Ouvrier de France		Autre prix en Métiers d'Art	

⇒ **REFERENCEMENT**

Etes-vous inscrit sur :

	OUI	NON
Route des métiers d'art d'Occitanie		
Entreprise du Patrimoine Vivant EPV		
RéparActeur		
Autre		

⇒ **FORMATIONS :**

Indiquez vos formations, stages, expériences professionnelles dans le domaine d'activité :

⇒ **COMMERCIALISATION :**

Vendez-vous déjà vos créations en boutique ?

Si oui, dans une boutique privée (précisez la commune) :

Dans une ou des boutiques collectives (précisez la ou les communes) :

Depuis combien de temps :

⇒ **COMMUNICATION :**

Quel type de communication mettez-vous en place dans votre entreprise (site internet, réseaux sociaux, ...) :

⇒ ***DETAIL DES PRODUITS EXPOSES***

(Toute revente ou exposition de produits non créés et fabriqués par l'entreprise est exclue)

☞ Pièces à joindre au dossier :

- Un justificatif d'immatriculation professionnelle et d'affiliation à un Régime Social (pour les professionnels qui ne sont pas inscrits à la CMA).
- Une lettre de motivation.
- Une attestation d'assurance professionnelle.
- Des photos de vos produits et réalisations (numérique à envoyer par mail avec le dossier).

- La liste des produits qui seront exposés à la boutique et leurs prix (exemple pour un maroquinier : sacs, portefeuille, pochettes ou pour un styliste vêtements, écharpes...)

- La fourchette de vos **prix** de vente

- Documents de présentation de l'entreprise (plaquette, dépliants).